

Att berätta om Dalabanan

Några enkla riktlinjer för dig som ibland
eller ofta pratar om Dalabanans utveckling.



Innehåll

1. Om vikten av att säga samma sak
2. Några enkla riktlinjer
3. Våra viktigaste argument
4. Våra krav på Banverket
5. Vår gemensamma presentation, med pratmanus
6. Övrigt stödmaterial

Om vikten av att säga samma sak

Du har säkert hört talas om ”informationsbruset”. Man har pratat om det länge. Men något har hänt - det är inte längre frågan om brus, det är rena, rama oväsendet. Uppmaningar, information, reklam, instruktioner, nyheter... Människor kan inte ta till sig allt. De sorterar bort, utan att ens reflektera över det, sådant som verkar oviktigt eller ointressant.

För att nå fram med sitt eget budskap måste man vara envis och konsekvent på gränsen till tjatig. För det är ju så att ju fler gånger man hör budskapet desto större chans att nå igenom. Slutsatsen blir att om du och alla andra som företräder en fråga säger den på samma sätt ökar chanserna att vi ska nå fram till mottagaren mångfalt. Och det ju det vi vill. Nå fram med våra budskap.



Några enkla riktlinjer

Använd alltid ordet "utveckling" istället för "utbyggnad" eller "upprustning".

"För att möta den ökade efterfrågan på bra tågförbindelser måste Dalabanan utvecklas."

~~*"Dalabanan är omodern och i stort behov av upprustning."*~~

Undvik alla former av "tycka-synd-om-argument".

"En utveckling av Dalabanan är en samhälls-ekonomiskt lönsam satsning."

~~*"Det sätts aldrig något på landsbygden. Nu är det vår tur."*~~

Använd gärna begreppet "pendling".

"Redan idag är det många som väljer att ta pendeln från Borlänge till Stockholm."

~~*"Att resa med tåg mellan Borlänge och Stockholm är ett populärt alternativ."*~~

Prata om våra regioner, inte enskilda kommuner.

"Dalabanan är den viktigaste länken mellan våra regioner och Mälardalen."

~~*"För vår kommun är Dalabanan den viktigaste länken till Mälardalen."*~~

De viktigaste argumenten för utveckling av Dalabanan:

Våra regioner är viktiga för Sverige! Vi ser till att Sverige tjänar pengar.

Trycket och efterfrågan på bra tågtrafik till, från och inom våra regioner ökar kraftigt!

Dalabanan är avgörande för utvecklingen av flera viktiga arbetsmarknadsregioner.

Dalabanans Intressenters krav på Banverket:

På kort sikt:

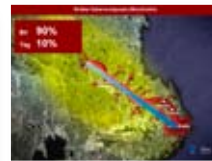
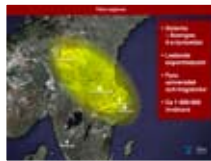
- Ett tåg i timmen
- Borlänge-Sala 58 min
- Sala-Uppsala 28 min
- Sala och Borlänge som centrala nav

På lång sikt:

- Ett tåg i timmen
- Borlänge-Stockholm 1:40
- Mora-Stockholm 2:55
- Falun-Arlanda 1:35
- Sala-Stockholm 1:05

Vår gemensamma presentation

Den presentation som ligger till grund för all kommunikation består av 13 bilder. Den sammanfattar våra viktigaste argument och ger visuellt starka bilder att hänga upp resonemanget kring.



På följande sidor hittar du en beskrivning av respektive bild med förslag till pratmanus.



Bild 1. Inledning

Syfte med bilden:

Att skapa en spännande inledning som knyter an till visionen i slutet.

Förslag till pratmanus:

- Hej, jag heter... och är...
- Jag ska på fem minuter försöka beskriva vilken roll Dalabanans spelar för vår region, och varför den behöver utvecklas...

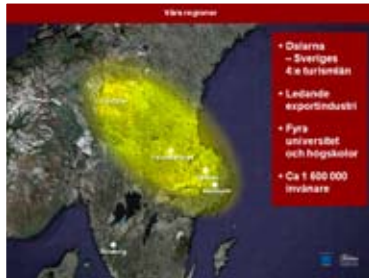


Bild 2. Våra regioner

Syfte med bilden:

Att tydliggöra att våra regioner längs Dalabanan är viktiga för Sverige.

Förslag till pratmanus:

- I regionen ligger Dalarna som är Sveriges 4:e största turistlän
- Uppsala är landets fjärde största stad
- Regionen har en betydande del av Sveriges exportnäring, med tyngdpunkt på stålindustri och skog. Dalarna är landets 4:e största exportlän med Världsledande företag som ABB, SSAB, StoraEnso. Outokumpu m fl. Uppsala centrum för medicinsk teknologi
- Vi har fyra universitet och högskolor: Uppsala Universitet, Högskolan Dalarna, Gävle och Västerås.
- I regionen bor ca 1,6 milj människor, upptagningsområdet omfattar närmare 1,8 milj.
- Det bor lika mycket folk längs Dalabanan som längs Svealandsbanan

Exempel:

”Om Borlänge hade vattenförbindelse hade det förmodligen varit en av Sveriges största hamnar.”

”Det bor lika mycket folk här som längs Mälardalsbanan och Svealandsbanan”



Bild 3. Stråket Dalarna-Sthlm

Syfte med bilden:

Att plantera bilden av Dala-banan som en pulsåder rakt in i hjärtat av Sverige.

Förslag till pratmanus:

- En vanlig dag reser ca 50 000 personer längs stråket Mora-Stockholm. Vissa dagar är det mer (fredagar), vissa dagar mindre (mitt i veckan). Tack vare stor del turismtrafik är även helgerna högt belastade. Under vintersäsongen är Dalavägarna extra hårt belastade genom den intensiva fjälltrafiken. Pendlingen högst närmast Uppsala och Falun-Borlänge
- Dessa siffror är uppskattade ur tillgänglig statistik, och innehåller stort mått av osäkerhet men visar genom sin storhet att det är mycket människor som reser längs stråket. Innebär en stor potential för tågtrafiken.
- Godset är en växande andel på Dalabanan, särskilt på de norra delarna samt Borlänge-Avesta-Sala

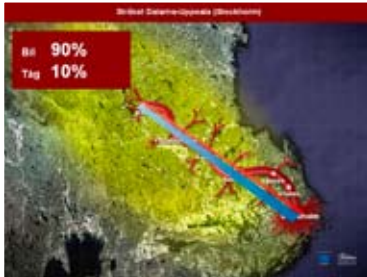


Bild 4. Fördelningen mellan bil och tåg

Syfte med bilden:

Att skapa en a-ha-upplevelse över hur mycket trafik som går på väg.

Förslag till pratmanus:

- Av all trafik står tåget endast för mellan 10-15% av alla transporter. Bilen står för 85-90%.
- Tittar man specifikt på turismtrafiken är siffran för tåget mindre än 5%.
- Trots att tåget står för en väldigt liten del av den totala trafiken reser ca 5 000 personer med tåget en vanlig dag. En fredag ca 7 000 personer
- Samtidigt går mellan 20-30 godståg längs samma sträcka varje dygn.
- Det innebär att det redan är trångt på spåren. Ska vi kunna möta den ökande efterfrågan pågående miljömedvetenheten och öka andelen tågresor i framtiden, måste tågen utvecklas och Dalabanan ges högre kapacitet.



Bild 5. Trycket på Dalabanan ökar

Syfte med bilden:

Visa på att trycket på bra tågförbindelser bara ökar.

Förslag till pratmanus:

- Och trycket på stråket mellan Dalarna - Uppsala (Stockholm) bara ökar. Här är några exempel som visar det med all tydlighet:
- I Dalafjällen och runt Siljan byggs ca 35 000 nya bäddar. (Ökning på ca 40%). Det motsvarar ytterligare en normal medelstor stad i Sverige som under högsäsong transporteras till och från fjällvärlden en gång i veckan.
- Bilen dominerar men med nytänkande innebär det en enorm potential för Dalabanan(!)
- Outokumpu i Avesta investerar över 5 miljarder för att tredubbla sin produktion på några års sikt. Sveriges just nu största industriinvestering!
- SSAB i Borlänge investerar för att öka sin produktion med ytterligare 300 000 ton/år till totalt 3 000 000 ton/år år 2010. På sikt planeras ännu större ökning. Senaste investeringen på ca 3,2 miljarder varav merparten i Borlänge.
- Industriinvesteringarna innebär mer gods på järnväg som ska trängas med ökande persontrafik
- Sala har fått Sveriges modernaste kriminalvårdsanstalt, ger ca 400 nya jobb. Innebär ökad pendling längs Dalabanan.
- Uppsala investerar 1,5 miljarder i ombyggnad av Bangården och byggandet av ett nytt Resecentrum. Projektet ingår som en del i utvecklingen av Uppsalas centrala delar.



Bild 6. Våra konkreta krav (kort sikt)

Syfte med bilden:

Att konkret visa på vad Dalabanans intressenter har för målsättningar.

Förslag till pratmanus:

- Dalabanans Intressenter har ställt ett antal funktionella krav på Banverket på kort sikt. Det handlar främst om att göra Borlänge och Sala till viktiga omstigningsstationer med restider Borlänge-Sala på 58 minuter och Sala-Uppsala på 28 minuter och med ett tåg i timmen.
- Det innebär att möten med persontåg sker i Borlänge, Hedemora, Sala. Uppsala. I Borlänge och Sala sker byten mellan tåg till andra destinationer. SJ:s nya tåg, som kommer att sättas in på Dalabanan under 2010, ger förutsättningar för en sådan trafik.
- Det medfinansieringsavtal som är under förhandling skapar förutsättningar för att ett sådant upplägg kan genomföras inom en nära framtid. Ger restider med InterCity-tåg mellan t ex Borlänge-Stockholm på drygt 2 timmar, motsvarande nuvarande X 2000 avgångar.



Bild 7. Våra konkreta krav (lång sikt)

Syfte med bilden:

Att konkret visa på vad Dalabanans intressenter har för målsättningar.

Förslag till pratmanus:

- På lång sikt arbetar vi mot att både öka turtätheten och minska restiden. Några exempel på uppsatta mål är
- Borlänge-Stockholm på 1.40
- Mora-Stockholm på under tre timmar
- Falun-Arlanda på 1.35
- Vi vill ha aSala-Stockholm 1.05
- Avgångar med ett tåg i timmen (för att göra tidtabeller överflödiga).

- Dessa mål kräver en ordentlig uppgradering av Dalabanan för ca 3 miljarder. Målen är satta för så kallade direkttåg motsvarande nuvarande X 2000. Huruvida det blir den typen av direkttåg i framtiden får kommande utveckling visa.
- Den senaste utvecklingen av Gröna Tåget för hastigheter på 250 km per timme ger möjligheter till ännu kortare restider i framtiden

- Det här är våra tydliga mål.



Bild 8. Visionen

Syfte med bilden:

Skapa en visuellt stark bild till visionen

Förslag till pratmanus:

- Vi menar att våra regioner är pendlingsregioner.
- Framtidens arbetsmarknad kommer innebära att arbetsregioner blir större och allt fler kommer att pendla till jobbet.
- Om vi i framtiden ska uppfattas som attraktiva är det helt avgörande att människor kan resa och pendla obehindrat inom och till/från våra regioner.
- Täta avgångar och korta restider är ett sätt att uppnå detta. Men lika viktigt är moderna tåg som erbjuder bra möjlighet att arbeta på tåget.



9-10. Arbetsmarknadsregioner

Syfte med bilden:

Att visa på Dalabanans betydelse för regional utveckling.

Förslag till pratmanus:

- Vi ser att Dalabanans utveckling spelar en avgörande roll när det gäller det vi kallar regionförstoring. Snabbare och tätare förbindelser skapar förutsättningar för längre och effektivare arbetspendling kring regioncentra Falun/Borlänge och Uppsala. I princip kan samtliga boende efter Dalabanans nå någon av de två större arbetsmarknaderna inom ca 1 timme. Motsatt kan företag på de mindre orterna få tillgång till ett större utbud av arbetskraft.
- Allt fler väljer att veckopendla eller jobba någon dag i vecka i Stockholm för att sedan jobba hemifrån eller från det lokala företaget på orten. Med utbyggd Dalabana skapas när stora delar av regionen Stockholm/Arlanda och Mälardalen inom 2 timmar. Vi blir en del av den snabbt växande Stockholm-Mälardalsregionen.



11-12. Inspirationsbilder

Syfte med bilden:

Använd dessa för att förstärka visionen och öppna upp för vidare diskussioner!





Bild 13. Avslutning

Syfte med bilden:

Att avsluta med ett tydligt budskap.

Förslag till pratmanus:

- *"Våra regioner ser till att Sverige tjänar pengar.
Trycket på Dalabanan från industrin, arbetspendlare och
turismresenärer är högt och ökar.*

***Därför anser vi att Dalabanan bör vara en av de högst prioriterade infra-
struktursatsningarna i Sverige.***

Tack."

Stödmaterial

Presentation

När du ska berätta om Dalabanans utveckling, använd då gärna de färdiga Power-Pointbilder som finns framtagna. Det går bra att komplettera med eget material, men försök alltid sluta presentationen med att prata om visionen. Bilderna finns att ladda hem på www.dalabanan.com

Presskontakter

Att kommunicera med journalister och presskontakter seriöst och målmedvetet är ett effektivt sätt att sprida sitt budskap. Om du känner att du vill ha stöd i detta finns det möjlighet att få en enklare mediaträning med utgångspunkt från Dalabanans utveckling. Kontakta Hans-Gunnar Jonsson för mer information:

E-mail: hans-gunnar.jonsson@borlange.se

Telefon: 070-530 91 81